

Stellenausschreibung

radio.net ist ein etabliertes Startup mit mehr als 8 Millionen monatlichen NutzerInnen weltweit. Mit unseren Marken radio.net und GetPodcast bieten wir seit mehr als 10 Jahren einen schnellen und einfachen Zugang zu einem riesigen Radio- und Podcast-Angebot. Unser Angebot ist im WEB und mobil auf Android, iOS sowie integriert in diversen Plattformen verfügbar. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

PRODUCT OWNER WEBSITE (M/W/D)

Du hast Lust, eine weltweit bekannte Audio-Plattform weiter nach vorne zu bringen? Du willst die Reichweitenentwicklung unserer Web-Seiten und Audio Discovery für unsere NutzerInnen revolutionieren? Du bist ExpertIn für Suchmaschinenoptimierung und möchtest künftig noch mehr direkten Einfluss auf die Gestaltung des Produktes nehmen? Mit einem klaren Fokus auf Nutzerbedürfnisse und Business Value treibst du innovative Lösungen voran und nutzt neueste Technologien, um unseren NutzerInnen eine erstklassige, nahtlose und begeisternde digitale Erfahrung zu bieten. Dann suchen wir genau Dich!

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du bist für die operative und strategische Neu- und Weiterentwicklung unserer Webseiten radio.net und getpodcast.com verantwortlich, ein Schwerpunkt ist dabei die Umsetzung und Ausgestaltung unserer SEO-Strategie, inkl. KI und LLM
- Du erarbeitest die Product Vision und Product Roadmap, welche sich aus unseren Unternehmenszielen ableiten und die Erfüllung definierter KPI's sicherstellt
- Gemeinsam mit unserem Team entwickelst Du Ideen, formulierst diese als User Stories, planst und priorisierst deren Umsetzung
- Du konzeptionierst und begleitest Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung der Webseiten hinsichtlich KI-SEO, Index-Management, Keyword-Targeting, Crawlability, Core Web Vitals, Content uvm.
- Du stellst die Anforderungen zur Monetarisierung durch Reichweitenvermarktung und des Subscription-Modells und sicherst so die Profitabilität des Produkts.
- Du hast die relevanten KPI's stets im Blick, erstellst Reportings und übernimmst die Verantwortung für deren Erreichung
- Du klärst fachliche und technische Machbarkeiten von Features und legst dabei Wert auf hohe Benutzerfreundlichkeit und Qualität.
- Du erstellst Konzepte und übernimmst das damit verbundene Projektmanagement von der Idee bis zur Umsetzung
- Du bist Schnittstelle zwischen Stakeholdern und EntwicklerInnen und hältst die Kommunikation aufrecht

THEMEN, DIE BEI UNS AUF DICH WARTEN

- Die Chance, eines der führenden Audio-Angebote mit Millionen von NutzerInnen in ganz Europa strategisch und operativ mitzugestalten
- Ideenfindung für plattformübergreifende Features
- Fortführende Internationalisierung unserer Produkte

WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN

- Rankingabsturz? Relaunch? Restrukturierung einer großen Domain? Kein Problem für Dich! Du entwickelst selbständig Lösungswege für die komplexesten SEO-Herausforderungen
- Du hinterfragst Bestehendes und bringst neue Features in unsere Produkte
- “Lean Start-up”, “Product Discovery”, “Design Thinking”, “Continuous Delivery”, “10x” und “User Research” sind keine Fremdwörter für Dich

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Du hast mindestens ein abgeschlossenes Studium und/ oder mehrjährige Berufserfahrung als Product Owner oder SEO Manager im Web- und App-Umfeld, in der Konzeption von Webseiten sowie in der agilen Softwareentwicklung
- Reichweitemausbau und Growth-Hacking sind Deine Spezialdisziplinen
- Du hast Lust Dein Know-How als Product Owner mit direktem Einfluss in die Umsetzung zu bringen
- Du hast einen ausgeprägten Sinn für NutzerInnen Akquise und Bedürfnisse.
- Du bringst gutes technisches SEO Verständnis mit
- Du verfügst über ein starkes analytisches Denken, technisches Verständnis sowie gutes Zeit- und Prioritätenmanagement
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN

- Ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld direkt am Mühlenkamp in Winterhude
- Flexibles Arbeiten - remote und vor Ort.
- Moderne, ruhige Arbeitsplätze – keine Großraumbüros
- 30 Tage Urlaub

Mehr Informationen findest Du auf: corporate.radio.de

Interesse geweckt? Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deiner Verfügbarkeit an jobs@radio.net.